

Інструменти

Підключити Google Tag Manager
Підключити Google Analytics
Підключити Google Webmaster Tools

Дублі сторінок

Налаштувати редирект з версії сайту з www на без www
Перевірити що немає технічних дублів сторінок з /index.php, /index.php/, /index.html в кінці
Варіанти адрес сторінок, написані в верхньому регістрі, переадресовуються на адресу в нижньому регістрі.
Налаштований редирект кожної сторінки з http версії на https (якщо раніше був протокол http)
Налаштований редирект зі сторінок з багатьма слешами в URL на головну версію сторінки
На всіх сторінках сайту стоїть тег canonical з посиланням на головну версію цієї сторінки
Перша сторінка пагінації повинна мати вигляд <https://site.com/news>, а не <https://site.com/news/page1>
Сторінки пагінації мають атрибуты next, prev. Приклад для другої сторінки пагінації:
<link rel="prev" href="https://site.com/news"> <link rel="next" href="https://site.com/news/page3">
Перша сторінка пагінації має тільки тег next, остання тільки prev.
"Обидві мовні версії сайту містять теги alternate і hreflang. Приклад для головної сторінки<link rel="" alternate"" hreflang="" uk"" href="" https://site.ua"" />
<link rel="" alternate"" hreflang="" ru"" href="" https://site.ua/ru"" />"

Людинозрозуміле посилання URL:

Адреси сторінок написані в нижньому регістрі
Використовується переклад латиницею або транслітерація
Як роздільник використовується дефіс?
Адреса сторінки містить ключове слово
URL сторінок не містить параметрів і знаків пунктуації

Файл robots.txt:

Доступний за адресою <https://site.ua/robots.txt>
Виконаний відповідно до рекомендацій SEO-фахівця

Карта сайту Sitemap.xml:

Доступна за адресою <https://site.ua/sitemap.xml>
Шлях до неї вказаний в файлі robots.txt Sitemap: <https://site.ua/sitemap.xml>
Карта сайту містить посилання тільки на канонічні версії сторінок

Мікророзмітка:

Мікророзмітка Open Graph
Мікророзмітка Schema.org

Швидкість завантаження та оптимізація під мобільні пристрої:

Швидкість завантаження сайту (під мобільні та настільні пристрої) висока. Перевірка <https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/?hl=uk>
Сайт оптимізований під мобільні пристрої. Перевірка <https://search.google.com/test/mobile-friendly?hl=uk>

Зображення:

Назва зображень повинна бути латинськими літерами, маленькими літерами, розриви через дефіс
Для зображень повинні бути прописані відповідні теги alt і title
Зображення повинні бути оптимізовані та важити менше 100Kb
Зображення повинні бути у оптимізованому форматі
Розміз зображень по ширині повинен не перевищувати розмір блоку
Для зображень повинні бути прописані width та height
Шлях до зображень повинен бути коротким за зрозумілим

Мета-теги та заголовки, контент:

На кожній сторінці є і заповнений тег h1 в єдиному числі.
На кожній сторінці є унікальні мета-теги title і description
У адмінці є можливість заповнення мета тегів title, description для будь-якої сторінки і alt і title для будь-якого зображення
Для новин title і description заповнюються автоматично. title - назва статті, description - перші 200 символів статті.
На головній, сторінках категорій і архіву заголовків новин не назначені заголовки h. Заголовки на новинах допускаються на сторінках міток.
На сторінці самої новини інші новини також не мають заголовків..

Посилання:

Зовнішні посилання закриті атрибутом nofollow.
Зовнішні посилання повинні відкриватися в новій вкладці.
Посилання з неіснуючою URL надають код відповіді 404.
Немає внутрішніх посилань на неіснуючі сторінки.
Немає довгих ланцюгів редиректів. Перша сторінка ланцюга має перенаправляти на останню.
Реалізовані хлібні крихти.
Останній елемент хлібних крихт не містить посилання і не є клікабельним.
Логотип є клікабельним на всіх сторінках, крім головної ісилає на головну.
На сайті немає URL з неіснуючою категорією в вкладеності. Наприклад, не повинно бути URL типу: <https://site.com/category/news>, де /category/ є неіснуючою сторінкою.
Якщо існують сторінки з порожнім вкладенням, від яких неможливо відмовитися, порожній вкладеність повинна мати перенаправлення на попередній розділ URL.
З site.com/page/ на site.com/, якщо /page/ порожня.
Якщо сторінка <https://site.com/category/news> існує і є дублем <https://site.com/news>, слід налаштувати 301 редирект на <https://site.com/news>.
Якщо на сайті пагінація впроваджена через автоматичне завантаження, слід перевірити, чи немає тегів next, prev і автоматично згенерованих сторінок пагінації в коді.
Якщо вони з'явилися, слід встановити редирект на головну сторінку і видалити посилання next, prev зі сторінки.
Налаштована перелінокка між сторінками. На кожну сторінку повинно бути мінімум одне посилання внутрішнє.
На сайті не містяться теги alternate, якщо немає мовних версій сайту або мобільної версії на піддомені.

Технічні фактори:

Не має критичних помилок по стандарту https://validator.w3.org/unicorn/?ucn_lang=ru
Співвідношення контенту до коду не менше 10%.
Налаштований заголовок Last Modified.
Немає 5xx помилок.
Правильно прописаний на сторінках canonical
Правильно налаштована сторінка 404, яка віддає статус кода 404
Код Google Analytics присутній в коді кожної сторінки сайту. Google Search Console працює коректно.

Інші фактори:

Аутрич (Форумні посилання). Якщо немає можливості розміщувати їх самостійно, можна замовити тут за 3\$/од: @seo_serm
Вічні посилання. Потрібно зареєструватися на <https://prposting.com/uk>, багато людей купують розміщення статей з посиланнями для своїх сайтів.
Google My Business - створіть обліковий запис, але пам'ятайте, що для активації потрібно отримати фізичний лист протягом 14 днів.